

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
Чеботаевская средняя школа имени Героя Советского Союза
Макарычева Михаила Ивановича**

| | | |
|--|--|---|
| «Рассмотрено» на заседании методического совета Протокол № 1 от «25» августа 2023 г. Руководитель МС Петрова Н.И. | «Согласовано» Зам. директора по ВР Спиридонова О.Ю. «28» августа 2023 г. | «Утверждаю» Директор школы Тимонин А.В. Приказ № 124 от «29» августа 2023 г. |
|--|--|---|

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской
деятельности»
на 2023-2024 учебный год**

Составитель программы: учитель высшей категории
Макарычева Оксана Викторовна

с. Чеботаевка
2023 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для обучающихся 5-6 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса: дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая

консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

Сроки реализации программы – 1 год.

Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часа при 1 часе в неделю.

Содержание курса внеурочной деятельности

Раздел 1. Творческое и креативное мышление(2 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (2 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (1 часа).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и

собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (1 часа).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (1 часа).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства. (1 часа).

Раздел 7. Бизнес-модели. (1 часа).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (2 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (2 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (2 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (1 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (1 часа).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

Раздел 13. Творческое и креативное мышление(2 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность,

необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 14. Гибкие навыки (Softskills) (2 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 15. Финансовая грамотность (1 часа).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 16. Структура предприятия (1 часа).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 17. Предприимчивость (1 часа).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 18. История предпринимательства. (1 часа).

Раздел 19. Бизнес-модели. (1 часа).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 20. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (2 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 21. Маркетинг и продвижение. (2 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 22. Командообразование. (2 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 23. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (1 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 24. Юридические вопросы для начинающих. (1 часа).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности; представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Тематическое планирование

| № | Наименование тем | Количество часов | | | Электронные образовательные ресурсы(ЭОР) |
|----|---|------------------|----------------|----------------------|--|
| | | Всего | Аудит. занятия | | |
| | | | Лекции | Практические занятия | |
| 1 | Творческое и креативное мышление. | 2 | 1 | 1 | www.cbr.ru |
| 2 | Гибкие навыки (Softskills). | 2 | 1 | 1 | www.cbr.ru |
| 3 | Финансовая грамотность | 1 | 1 | | www.cbr.ru |
| 4 | Структура предприятия | 1 | 1 | | www.cbr.ru |
| 5 | Предприимчивость | 1 | 1 | | www.cbr.ru |
| 6 | История предпринимательства. | 2 | 1 | 1 | www.cbr.ru |
| 7 | Бизнес-модели | 1 | 1 | | www.cbr.ru |
| 8 | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. | 2 | 1 | 1 | www.cbr.ru |
| 9 | Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). | 2 | 1 | 1 | www.cbr.ru |
| 10 | Командообразование. | 2 | 1 | 1 | www.cbr.ru |
| 11 | Налоги. Бухгалтерия | 1 | 1 | | www.cbr.ru |

| | | | | | |
|----|--|---|---|---|--|
| | для начинающих. | | | | |
| 12 | Юридические вопросы для начинающих. | 1 | 1 | | www.cbr.ru |
| 13 | Поиск нестандартных идей | 2 | 1 | 1 | www.cbr.ru |
| 14 | Тайм-менеджмент. | 2 | 1 | 1 | www.cbr.ru |
| 15 | Разработка бизнес-плана. Проект «Личный финансовый план». | 1 | | 1 | www.cbr.ru |
| 16 | Структура предприятия | 1 | 1 | | www.cbr.ru |
| 17 | Деловая активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость. | 1 | | 1 | www.cbr.ru |
| 18 | Бизнес-модели. | 1 | 1 | | www.cbr.ru |
| 19 | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. | 1 | 1 | | www.cbr.ru |
| 20 | Маркетинг и продвижение. | 2 | 1 | 1 | www.cbr.ru |
| 21 | Сила команды. Роли в команде. | 2 | 1 | 1 | www.cbr.ru |
| 22 | Кто такой бухгалтер. Отчетность и первичная документация. | 1 | 1 | | www.cbr.ru |

| | | | | | |
|----|---|-----------|-----------|-----------|--|
| 23 | Что такое договор? | 1 | 1 | | www.cbr.ru |
| 24 | Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. | 1 | 1 | | www.cbr.ru |
| | Итого | 34 | 22 | 12 | |